



2020

# Focus Group

"Innovamos para crear el estudio que necesitas"

# DESCRIPCIÓN

Nuestro Servicio de Focus Group es un **método de investigación** y Recopilación de datos basado en Presentar una situación, un Producto o Servicio a un **publico potencial**.

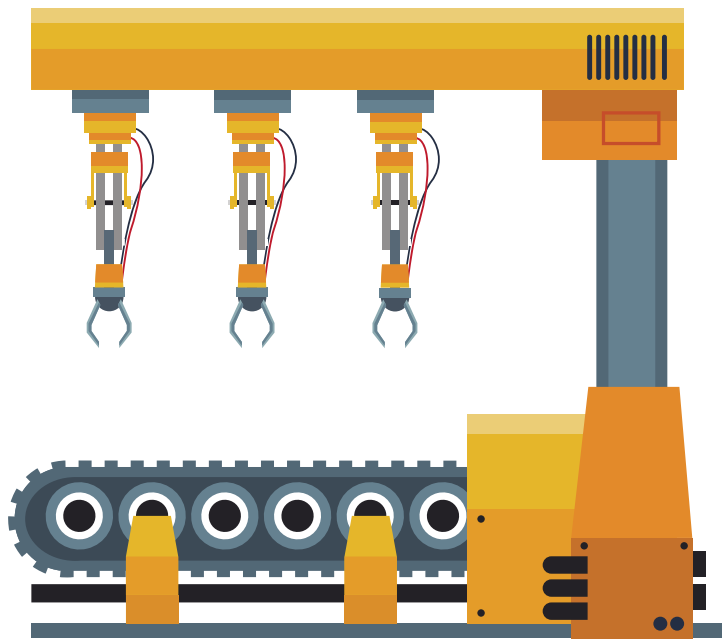
El objetivo es que se establezca un diálogo e incluso debate **entorno al tema** y Conocer las Opiniones e Impresiones de Nuestro Público Objetivo al respecto.



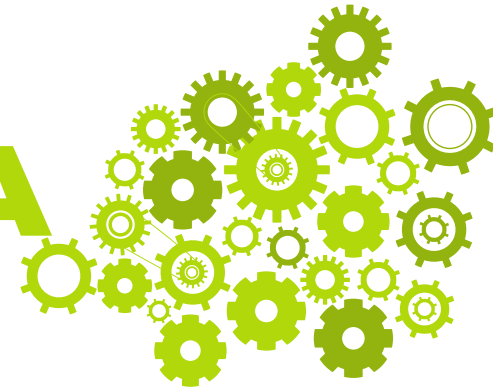


## OBJETIVO

Favorecer el lanzamiento de productos, son útiles para el proceso de Rebranding, y ayudan a direccionar tácticas de Marketing Digital.



# METODOLOGÍA



**Método de  
Recolección de  
Datos: Sesión  
Duración: 1:30 hrs**



**Universo:  
Determinación  
del  
levantamiento  
de entrevistas  
Sexo , Edad y  
Nivel  
Socioeconómico**



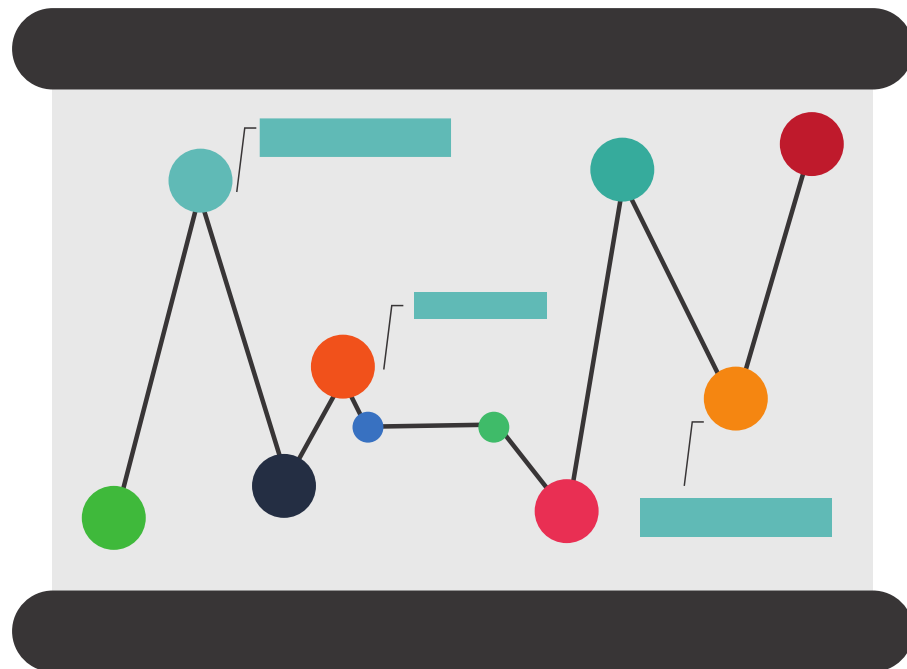
**Tamaño de la  
muestra:  
No. de  
Personas que  
participaran en  
la entrevista.**



# ENTREGA DE RESULTADOS

El Reporte del Análisis de los Resultados Final se obtendrá de 15 a 20 minutos una vez que concluya el Focus Group y se obtendrá:

- Análisis Gráfico de elementos de mayor agrado de la idea, elementos de menor agrado de la idea, construcción del concepto, Nivel de Agrado, Evaluación del Producto: Utilidad, Calidad, Comprensión de la idea, Originalidad, Evaluación de características Particulares, Emociones Percibidas, Intención de compra.
- Análisis Cualitativo de la Información.
- Datos cruzados.
- Insights.



# CONTÁCTANOS



## SONDEOS

Selene Gamboa Báez  
Ventas y Desarrollo de Negocios  
sgamboa@sondeos.com.mx  
5540100408  
5587959169

