



2020

Focus Group

"Innovamos para crear el estudio que necesitas"

DESCRIPCIÓN

Nuestro Servicio de Focus Group es un **método de investigación** y Recopilación de datos basado en Presentar una situación, un Producto o Servicio a un **publico potencial**.

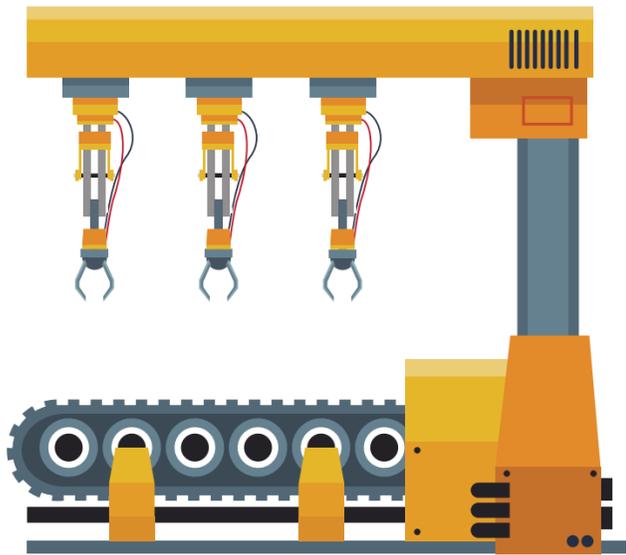
El objetivo es que se establezca un diálogo e incluso debate **entorno al tema** y Conocer las Opiniones e Impresiones de Nuestro Público Objetivo al respecto.





OBJETIVO

Favorecer el lanzamiento de productos, son útiles para el proceso de Rebranding, y ayudan a direccionar tácticas de Marketing Digital.



METODOLOGÍA



**Método de
Recolección de
Datos: Sesión
Duración: 1:30 hrs**



**Universo:
Determinación
del
levantamiento
de entrevistas
Sexo , Edad y
Nivel
Socioeconómico**



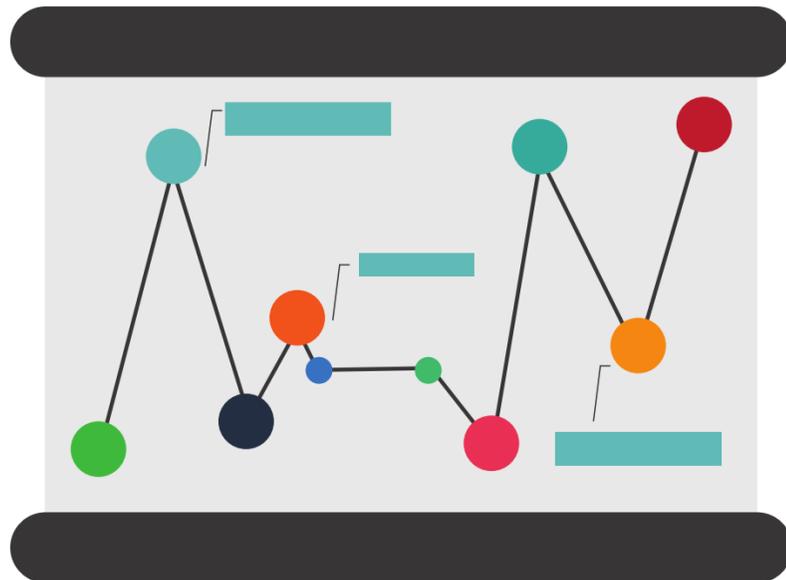
**Tamaño de la
muestra:
No. de
Personas que
participaran en
la entrevista.**



ENTREGA DE RESULTADOS

El Reporte del Análisis de los Resultados Final se obtendrá de 15 a 20 minutos una vez que concluya el Focus Group y se obtendrá:

- Análisis Gráfico de elementos de mayor agrado de la idea, elementos de menor agrado de la idea, construcción del concepto, Nivel de Agrado, Evaluación del Producto: Utilidad, Calidad, Comprensión de la idea, Originalidad, Evaluación de características Particulares, Emociones Percibidas, Intención de compra.
- Análisis Cualitativo de la Información.
- Datos cruzados.
- Insights.



CONTÁCTANOS



SONDEOS

Selene Gamboa Báez
Ventas y Desarrollo de Negocios
sgamboa@sondeos.com.mx
5540100408
5587959169

